



COMUNICATO STAMPA

DIGITAL DESIGN FESTEGGIA IL SUO DECENNALE

*Dalle origini a oggi i pionieri della stampa digitale continuano
a innovarsi senza sosta.*

Formigine, maggio 2021 – **Digital Design**, azienda del Gruppo SITI B&T festeggia una tappa importante del suo percorso di crescita, compiendo i **dieci anni di attività**. Molti i passaggi decisivi che hanno segnato il successo di questa azienda, che in pochi anni ha saputo distinguersi e diventare un punto di riferimento per tutto il distretto ceramico sassolese e non solo. Nell'ultimo periodo, infatti, lo Studio si sta proponendo con successo in **molteplici settori industriali** dove il disegno trova le più svariate applicazioni, dimostrando competenza e flessibilità anche al di fuori del comparto ceramico.

Di nome e di fatto, Digital Design nasce all'alba di una rivoluzione tecnologica che ha cambiato radicalmente il sistema produttivo del settore della ceramica: il passaggio dalla stampa analogica a quella digitale. Sull'onda del cambiamento lo studio cresce e si sviluppa su **fondamenta completamente digitali**, sganciandosi sin dalle origini dai canoni tradizionali di stampa per esplorare nuovi orizzonti creativi e tecnologici.

Così i **pionieri della stampa ceramica digitale** sono partiti alla conquista di un mercato ancora vergine e hanno saputo mantenere vivo il proprio vantaggio competitivo negli anni successivi. Non da soli, ma con il sostegno di tutto il Gruppo SITI B&T e in particolare grazie al supporto tecnico di un'altra importante azienda della Holding: **Projecta Engineering**, specializzata nella tecnologia di decorazione con stampa digitale.

Con il trasferimento a Ubersetto, Digital Design compie un altro passo importante verso il successo e il riconoscimento tra i player del mercato. Qui nascono i **Docks**, le suggestive sale a tema ideate per accogliere e condividere i progetti più nuovi dello studio di design. Una strategia di presentazione vincente, che consolida la posizione dell'azienda, non solo per l'alta specializzazione, ma anche come hub in grado di **intercettare e elaborare le tendenze** in ambito del design delle superfici.

Digital Design, da sempre a stretto contatto con tutta la filiera della produzione ceramica, non ha mai smesso di innovarsi, avvalendosi anche di matrici con laser digitali per la decorazione diretta su prodotto finito. Le iniziative portate avanti durante il periodo di restrizioni dovuto al Covid-19, sono la dimostrazione di una costante ricerca. Con la **ristrutturazione di tutte le sale** e il lancio del



programma RPD (Remote Product Development Program), il team continua a esprimere la voglia di proporre e innovarsi. Questo nuovo software, perfettamente integrato a Industry 4.0, consente ai produttori di ceramica e colorifici di velocizzare il processo di sviluppo prodotti, raggiungendo il tono colore desiderato anche da remoto. Un altro traguardo raggiunto insieme a **UNIMORE** e presentato a **Horizon 2020**, è un brevetto nato dalla sinergia tra il mondo della grafica digitale e il ramo dell'intelligenza artificiale. Un passo verso il futuro della profilazione colore nei sistemi di stampa digitali.

L'analisi estetica, la creatività unita alla costante attività in Ricerca & Sviluppo alimentano tutti i progetti di Digital Design. Arte e tecnica sono l'uno al servizio dell'altra, come afferma **Elena Pellesi, CEO dell'azienda**: "La tecnologia senza il fondamentale apporto creativo non ha direzione..." Questa la forza dello Studio insieme ai suoi **47 collaboratori**, un team dinamico e flessibile con competenze diversificate in grado di soddisfare le richieste dei clienti, sia dal punto di vista artistico che tecnico. Digital Design inoltre può contare sulla presenza di **USA Digital Inc.**, la filiale americana con sede in Tennessee, che supporta il Gruppo nella distribuzione di ricambi. Recentemente poi l'azienda ha iniziato a contestualizzare i prodotti attraverso rendering, pianificare gli spazi con il metodo BIM ed elaborare mappature sulla base delle riflessioni di luce, aprendosi così al **mondo dell'architettura**.

Da questo contesto emerge la particolare vocazione dello Studio a porsi come valido consulente e partner affidabile nella creazione di **collezioni customizzate**. Dal percorso creativo che parte dall'elaborazione di un concept e può arrivare fino all'implementazione del progetto, il cliente viene seguito in ogni fase del processo. Aziende di prestigio si avvalgono di questo prezioso supporto e assegnano a Digital Design la realizzazione delle loro collezioni, un esempio fra i tanti l'azienda **Idylium**.

Dall'unione tra la ricercatezza estetica e il know-how di Digital Design nell'ambito della stampa digitale, nascono collezioni fresche e all'avanguardia. Secondo Elena Pellesi, che da sempre ricopre la carica di Amministratore Delegato con determinazione e lungimiranza, oggi la tendenza trainante è quella del **mondo del colore**. Un ritorno a colori accesi, che vanno dal blu al lilla e al rosato, che se accostati a cromie neutre e delicate sono in grado di restituire un senso di equilibrio e armonia a qualsiasi ambiente della casa.

In questo senso, come parte integrante del processo tecnologico, in Digital Design convergono tutte le aziende del Gruppo. Del resto, è rinomata l'attenzione che il Gruppo presta all'**estetica del prodotto** e ai processi per ottenere varianti sempre più impattanti dal punto di vista visivo e tattile.



SITI BT Group

SITI-B&T Group, quotato sul mercato AIM Italia da marzo 2016, produttore di impianti completi a servizio dell'industria ceramica mondiale, con una presenza capillare in tutti i mercati mondiali, propone soluzioni tecnologiche d'eccellenza e servizi innovativi, con una particolare attenzione ai temi dell'efficienza energetica e del rispetto per l'ambiente. Il Gruppo vanta 23 società di cui 17 filiali all'estero in 12 differenti paesi e in 4 continenti, investe ogni anno il 4% del fatturato in Ricerca e Sviluppo, gran parte della quale realizzata nel moderno bt-LAB di Formigine, sede di laboratori scientifici e delle quattro linee pilota delle diverse tecnologie.

Garantisce inoltre alla clientela un servizio completo e personalizzato che include l'assistenza tecnica per l'installazione, la manutenzione e l'ammodernamento delle linee di produzione.

SITI-B&T Group opera attraverso le unità operative: "Tile" (impianti completi per piastrelle), Projecta Engineering e Digital Design (decoratrici digitali e progetti grafici), Ancora (impianti per la finitura superficiale dei prodotti ceramici), Diatex (utensili da taglio e rettifica), "B&T White" (impianti completi per i sanitari) e "B&T Quartz" (linee complete per il quarzo agglomerato).

www.sitibt.com

Codice ISIN Azioni ordinarie IT0005171936 - Codice Alfanumerico SITI

Codice ISIN Warrant IT0005174518

Codice ISIN Prestito Obbligazionario Convertibile IT0005172165

Contatti stampa

SITI-B&T Group S.p.A.

Investor Relations

investor.relations@siti-bt.com

Tel. +39 059 446111

Nomad e Specialist

CFO SIM S.p.A.

Tel +39 02 303431

ecm@cfosim.com

INtono Comunicazione

Marco Fiori

marco.fiori@intono.it

Tel. +39 059 7400576

Cell. +39 334 6007739
